



## 2019 JINGART 圆满闭幕

第二届 JINGART 艺览北京于 2019 年 6 月 2 日圆满落下帷幕。JINGART 汇集 **41 家来自全球 34 个城市**的展商，为众藏家及艺术爱好者们呈献不同品类、不同年代的艺术与设计佳作。JINGART 艺览北京自 2018 年五月推出起便致力于将北京特色与国际市场相结合，立足北京连接全球，试图构建一个本土与国际展商中西合璧、古今融合、平等交流的多样化平台。

迁址历史悠久的北京展览馆，JINGART 艺览北京给外地藏家甚至北京本地藏家再一次认识北京西边商圈的机会，同时也带来博览会始终不变的超高品质和贴心服务。北京展览馆与上海展览中心的遥相呼应，也体现了 JINGART 在选址上的别具匠心。在不同的城市举办博览会，都立旨于将现当代艺术设计与当地历史建筑、文化、风土民俗完美结合。

博览会期间，JINGART 与北京十余家艺术机构联动合作，各类展览、艺术跨界等活动精彩纷呈，强力推动北京的艺术周效应。与众多奢侈品牌、商业地产、私人银行、基金会等的深度合作，使得博览会积累了丰富多元的藏家体系，明星藏家的支持也使 JINGART 推动艺术走向更大众化的方向。

每年 JINGART 与 ART021 一同开发大量新藏家，为市场注入新鲜血液。北京藏家文化底蕴深厚，并且具有很强的购买力。JINGART 立足北京，成为帮助众多画廊打开北京乃至中国北方艺术市场的窗口。

## 2019 JINGART 回顾

除了 **19 家强劲回归的画廊**，2019 JINGART 更有包括本地画廊（香港）、亚洲艺术中心（北京）、北京公社（北京）、凯撒·贝塞什(亚洲)艺术中心（北京）、常青画廊（圣吉米尼亚诺）、EGG 画廊（北京）、非凡仕艺术（北京）、丰吉高级艺术珠宝（上海）、纽约佛瑞曼（纽约）、GALLERY KOGURE（东京）、CIGA LONG JEWELRY（北京）、单行道画廊（北京）、奥佩拉画廊（香港）、大田秀则画廊（东京）、佩斯画廊（纽约）、平艺术空间（台北）、传世珺琅（上海）、索卡艺术（北京）、TONG 画廊+项目空间（北京）、艺文立方（成都）、博特罗在中国（上海）、蒋家班（厦门）在内的 **22 家新展商**加入。

第二届 JINGART 艺览北京得到了来自国内外展商的大力支持：

“JINGART 提供了一个非常好的平台来展示我们的画廊以及艺术家们的最新动态。我们真的有机会认识到许多来自北京当地的藏家，他们平时可能并不会去参加其他地区的博览会。此外，JINGART 为培养中国的收藏家群体和艺术爱好者做出了重大的贡献。我们期待明年回来。”

— 许宇，卓纳画廊

“JINGART 是今年我们参加的内地博览会中效果最好的一次。内地的博览会很多，但好的很少，我希望像 JINGART 这样的博览会越来越多，这样对整个中国的艺术市场会起到很好的建设性作用。我们希望在将来能看到规模更大、品质更好的 JINGART 博览会。”

— 夏季风，蜂巢当代艺术中心

“JINGART 是北京最好的高端艺术博览会。尽管今年是第二届，但它展现了巨大的潜力，也极大地推动了北京的艺术环境。向 JINGART 团队致以最美好的祝愿！”

— 李兰芳，艺·凯旋画廊

“这次 JINGART 很忙碌，主办方之前的宣传做得非常到位，很多的藏家特意来看宣传的作品、来询问。我觉得 JINGART 在挑选展场上一直都做的非常好，很有文化气息，跟艺术品的结合相得益彰，让整个空间和艺术有了一个很完美的结合。我这次对 JINGART 的期待已经爆棚了，我相信接下来也会非常满意。”



—林岱蔚，大未来林舍画廊

“这次参加 JINGART 觉得特别轻松自在，感觉很舒服。这次的展馆是个老建筑，而我们带来的都是一些当代艺术品，有一种新旧交织的感觉，让人看到了历史的传承和新的艺术创造。整个 JINGART 都非常年轻，来了很多年轻人，包括参展者和收藏家，很有活力我非常喜欢。”

— 赵琨，诚品画廊

“JINGART 做的非常好，我们很享受这几天。对于我们来说，这是一个很好的机会来认识新的北京朋友。我们期待 JINGART 的成长。”

—白石幸荣，白石画廊

“这是我们第一次参加 JINGART，我们非常相信 JINGART 团队各方面的能力，丰富的经验。我非常看好 JINGART。”

— Federica Beltrame，常青画廊

“JINGART 是我们参加的全球范围内最成功的艺博会之一。中国藏家非常集中，其中越来越多人对当代设计感兴趣。今年我们遇到了许多首届 JINGART 归来的面孔，也认识了许多新的朋友来问询。室内设计师们也开始参加博览会为他们的空间购买艺术品，这是一个非常新的趋势。”

—陆骁，凹空间

“我们非常开心可以参加 JINGART。尽管我们在全球有 14 家画廊，但这是我们首次进军中国内地。收藏家和普通观众表现都非常积极。我们非常期待能加深与大陆客户的关系、发展新的友谊。我们对 JINGART 团队充满信心，也期待能有更多的合作机会”

— 符莎玲，奥佩拉画廊

“我们非常感谢 JINGART 的精致多样，并帮我们接触到了合适的藏家。作为首次在这里展示的珠宝展商，JINGART 给我们带来了许多惊喜。”

— David Xu，丰吉高级艺术珠宝

## 合作项目

### 2018-2019 保时捷“中国青年艺术家双年评选”提名展

保时捷“中国青年艺术家双年评选”提名展亮以“是什么使今日生活如此不同？（What is it that makes today's LIFE so different?）”为主题，20 位提名艺术家通过创新、多元的艺术创作，从青年人的角度诠释当下社会流行生活方式及受到广泛关注的一系列议题，引发对社会深层次的审视、思考。由提名委员会、院校代表及权威艺术媒体组成的评审团，根据青年艺术家作品立意及现场呈现进行了投票。最终获选者将在 11 月上海展览中心举行的 ART021 上海廿一当代艺术博览会上揭晓。



2018-2019 保时捷“中国青年艺术家双年评选”提名候选人名单（按字母顺序排列）：陈抱阳，郝敬班，何倩彤，黄子鹤，林芮襄，刘娃，林欣，龙星如 / 周姜杉，刘辛夷，刘雨佳，木巾，马秋莎，苗颖，佩恩恩，商亮，王拓，杨沛铿，朱玺，郑源

#### **RIMOWA x Guillermo Santomá**

RIMOWA（日默瓦）与当代艺术杂志、创意工作室《KALEIDOSCOPE》携手呈现最新合作展览——由西班牙设计师 Guillermo Santomá 创作的装置艺术《GAS》。此装置由西班牙设计师 Guillermo Santomá（生于 1984 年）受邀创作，分享其对于 RIMOWA（日默瓦）经典材质铝镁合金的渐进视野。

《GAS》最初于米兰设计周期间，在 Spazio Maiocchi 展出。首次亮相中国，标志着品牌在亚太地区的又一创意里程碑。88 平方米的展区位于北京展览馆的序馆，与来自 34 个城市地区的 41 家展商共同展出。

为庆祝此次国际艺术展的成功揭幕，RIMOWA（日默瓦）与 JINGART 艺览北京于 5 月 31 日携手举办小型鸡尾酒会以及艺术家对谈，西班牙设计师 Guillermo Santomá 亦受邀出席。

#### **“宇宙爱艺术”HUBLOT 宇舶表**

此次 JINGART 中的“宇宙爱艺术”展览，汇集来自宇舶表合作艺术家们的代表作：来自 Sang Bleu 工作室的马克西姆·布奇 (Maxime Buchi)，当代涂鸦艺术教父谢帕德·费瑞 (Shepard Fairey)，当代艺术家马克·费雷罗 (Marc Ferrero) 的经典画作《口红》，2019 年郎朗的全新专辑《钢琴书》，以及法国当代艺术雕塑家理查德·奥林斯基 (Richard Orłinski) 打造的代表作品红色金刚“Wild Kong”。同时，灵感源自这些艺术佳作理念的腕表臻品也将联袂展出，充分展现宇舶表“融合的艺术”的理念以及颠覆性的创新精神。

#### **NET-A-PORTER #IncredibleWomen#**

时尚奢侈品电商 NET-A-PORTER 颇特女士首次携手 JINGART 艺览北京，设立“Incredible Women”主题展区，以时尚之名，传递女性力量。NET-A-PORTER 颇特女士始终坚信性别不能决定能力，长期关注传递女性力量，并致力于以独特女性视角诠释时尚定义。《PORTER》杂志已连续两年推出年度杰出女孩特辑，为女性力量欢呼。从最年轻世界象棋冠军、到崭露头角的太空旅行者、音乐家，再到未来的总统，独立个性的女孩们正引领 Z 一代新时尚。

#### **VIP Lounge x de Gournay 帝家丽**

世界顶级手绘壁纸品牌 de Gournay 帝家丽携手来自上海的生活美学空间品牌 LUXLIVING 以及独家贵宾合作媒体安邸 AD 在 JINGART 期间为贵宾休息室/VIP Lounge 打造一个犹如戏剧现场般神秘而美丽的空间，并邀请来自法国的设计师 Baptiste Bohu 为整个空间担纲设计，充分展示了不同品牌和 JINGART 对于卓越的设计、工艺及艺术审美上共同的不懈追求。

JINGART 贵宾休息室以「剧幕转场」为设计概念，现场由三个氛围各异的空间所组成。通过色彩的对比，以及各种细节的应用，让三个空间分别呈现出不同的感觉。从舒雅柔和切换到神秘幽暗，进而过渡到明亮的流动空间，贵宾步入其中的整个过程犹如戏剧转场般一步步切换剧情。

#### **关于艺览北京**

创立于 2018 年，JINGART 艺览北京致力于将北京特色与国际市场相结合，立足北京连接全球。关注现当代艺术与设计，JINGART 艺览北京试图为本土及国际展商、藏家、艺术家、艺术爱好者搭建一个平等交流、包容多元的文化平台。JINGART 艺览北京由 ART021 上海廿一当代艺术博览会全力打造，每年五月在北京举行。

如需了解 JINGART 更多资讯，请浏览以下网站以及关注社交媒体获取更多信息。

JINGART 官方网站: <http://www.jingart.com.cn/>

JINGART 官方微博: <http://weibo.com/jingartbj>

JINGART 官方微信: JINGART-BJ

JINGART INSTAGRAM: JINGART\_BJ



---

**媒体垂询**

李祐萱

Karen Li

[media@jingart.com.cn](mailto:media@jingart.com.cn)

+86 131 2188 9821